

合高管办〔2021〕6号

## 关于印发合肥高新区 2021 年双创活动方案的通知

管委会各部门、各合作园区、各直属企业、有关驻区单位：

现将《合肥高新区 2021 年双创活动方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

2021 年 2 月 3 日

# 合肥高新区 2021 年双创活动方案

根据高新区党工委、管委会统一部署，2021 年合肥高新区将坚持以“合创汇”双创品牌为抓手，全面升级优化区内双创服务，营造良好的区域双创文化氛围，不断激发创新创业热潮，推动“双创”向各领域纵深发展，2021 年，全区拟举办各类双创活动不低于 300 场。其中，“合创汇”系列活动不低于 50 场，参与人员不低于 2.5 万人。为确保活动取得实效，特制定本方案。

## 一、谋划高水平“合创汇”品牌主场活动

### （一）常态化举办“合创汇”专场路演活动

依托合创汇线上平台，结合高成长性企业培育工程，强化对瞪羚、独角兽、爆品、深科技企业项目挖掘、遴选、推介、对接，以常态化路演的形式开展科技成果转化、项目资本对接会等专场活动。2021 年每季度至少举办一场路演活动，参与人员 100-500 人；全年推介、服务项目不低于 50 个。（牵头单位：科技局）

### （二）举办“合创汇”年度盛典活动。

落实“创响中国”活动部署，举办 2021 年“合创汇”年度盛典活动，全面总结和宣传高新区双创成果，宣传和扩大“合创汇”品牌影响力，参与人员不低于 1000 人。（牵头单位：科技局）

### （三）举办海外创新创业大赛活动。

结合侨梦苑、中德中心、国际人才城等国际化创业平台建设

工作，举办海外创新创业大赛系列活动，吸引海外优质项目来区落地转化，丰富区内双创资源、塑造高新区丰富多元的双创文化，对接引进并服务海外双创项目不少于 10 个，大赛参与人员不低于 500 人。（牵头单位：科技局）

## **二、联合部门举办特色双创活动**

按照党工委、管委会要求，落实部门双创工作协同责任，推进各部门对接国家、省、市和关联部门资源，结合部门自身业务，开展各具特色的“合创汇”部门活动。

### **（一）“创新企业”聚高新**

联合省市政协、工商联、科协等，举办创新要素对接会、创新方法看高新等系列活动。依托高新区内科研院所、技术成果转化平台等，就产业关键共性技术、企业股权设计、研发成果落地等与全市相关产业优秀企业进行交流，推动高新区研发资源开放共享，探索技术融通新模式，吸引一批区外省内企业落户高新区。（牵头单位：科技局、经贸局）

### **（二）“典型代表”树高新**

联合市总工会，开展标准化劳模和蓝领创新工作室创建评选活动，充分发挥劳模和蓝领的创新示范和引领带动作用，展示其先进技术成果，树立企业创新典型；组织召开“合肥高新区技术经纪人培训班”，培养一批技术经理人，召开技术成果供需对接会，精准对接高校院所科技成果与企业技术需求，提高区域科技

成果转化能力。（牵头单位：总工会、科技局）

### **（三）“千师万生”进高新**

积极对接科大、工大、安大等高校院所，联合专业机构组织开展“千师万生”进高新系列活动。全年通过大学生双创训练、科技岗位对接会、大学生创新项目展、高校团委访高新等活动，进一步与高校院所强化“创业带动高质量就业”合作，在培育新的创业主体的同时，加快为高新区科技型企业招才引智。（牵头单位：团工委）

### **（四）“路演活动”遍高新**

围绕人工智能、电子信息、生物医药、集成电路等重点产业和加速器、创新园区等重点区域，聚焦社会热点和企业需求，面向国内外高层次人才团队，打造细分行业、细分区域的创新创业精品项目路演活动。依托各经济职能部门深度挖掘、桥接、推介优质项目，强化投资机构与优质项目沟通，通过多场次、高效率路演活动加快优质企业发现、培育、加速进程，促进园区形成更有深度、更加热烈的科技金融氛围。（牵头单位：团工委、柏堰管委会、高新集团、高新担保、国际人才城、中安创谷等）

### **（五）“领航”企业“出”高新**

密切对接高校、先发地区等创新资源集聚区。持续推进高新区企业家大学建设，与国内外高校开展合作共育人才；优选区内行业领域企业家，开展企业家走入中关村、走入光谷一对接行业

标杆系列活动；依托高新区孵化器联盟，带领孵化器高管赴其他地区优质孵化器学习。以“课程+实践”的方式，开拓企业家战略决策视野，提升企业家综合素质能力，深入领会高质量创新创业服务。（牵头单位：人事局、高创公司、科技局）

### **（六）“专业培训”促高新**

相关单位立足自身工作领域，结合工作实际，对各类市场主体开展多行业、多层次、多场次、多形式的培训活动，引导企业提高理论水平以及业务知识，指导企业规范操作流程，强化企业主体责任意识，营造良好的外部营商环境，打造一流创新创业生态。（牵头部门：市场局、南岗管委会、高新集团、高投公司）

## **三、引导园区载体机构举办优质双创活动**

围绕全国双创活动周，联合大学园、高校院所等，开展科技成果转移转化专场活动，有效推动优质科技成果在高新区转移转化和产业化，引导形成以前沿科技创业为特色的高新区双创氛围。面向全区创业服务机构，征集优质双创活动纳入“合创汇”系列活动，提升园区双创活动的影响力。

### **（一）依托重点载体开展“政产学研用金”一体化活动**

联合国家大学科技园，举办高校科技成果转移转化大赛活动，采取线上与线下结合的方式，围绕科技成果征集及发布、科技成果与企业需求对接、技术创新与商业模式融合大赛等内容开展。旨在通过大赛推动高校与企业建立长效对接平台，打通高校科技成果转化通道，加快高校成果转化落地。

联合中科院技术创新院，链接科学岛资源，继续打造科学岛创客学院品牌活动。举办创客学院项目路演、创业服务、法律税务培训等系列活动。加快中科院合肥物质院成果转化和沿途下蛋项目加速向高新区落户集聚。

## **（二）依托国有载体开展面向全区载体的辐射带动活动**

深化与合创汇品牌合作，承办高企大讲堂、企业高管研修班活动等。通过创业故事分享、问诊把脉、传经送宝，解决创业路上面临的共性和个性问题，以不同视角进行思维碰撞，拓宽创业者眼界。

联合中安创谷科技园，打造创谷汇特色活动，围绕创谷成长营、专题研修班、资本对接会等形式，挖掘出一批“千里马”和“伯乐”企业，塑造“基地+基金+双创服务”的创新创业“生态圈”，促进行业交流和规范化、专业化建设。

联合高新创业园，立足产业链，举办智“链”生态圈系列活动，通过立体化、系统化、模块化的行业沙龙、峰会论坛等方式，构建上下游资源对接平台，不断填平补齐产业链空白，为企业高质量发展赋能。

## **（三）依托新型载体开展生态体系和创业文化建设活动**

引导腾讯、阿里等新型载体依托其总部资源优势，汇集全国各地创新创业要素，推动高新区经济升级。针对高新区泛互联网行业人员举办腾讯云“星园计划”技术服务日，以全国各地的园

区管理运营方为纽带和服务平台，从云资源补贴、生态资源助力、技术护航等维度，为园区内的企业提供生态资源服务；联合阿里云平台，聚焦“高新科技企业”和“人才可持续化”发展，举办“阿里巴巴诸神之战安徽站”科技大赛，实现创新成果在高新区转化落地，促进高新科技企业快速发展，构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源产业协同发展格局。

#### **四、保障措施**

##### **（一）加强组织领导**

各单位提高思想认识，协力打造“永不落幕”的双创活动。科技局牵头，建立专项联络人制度，进行“月通报、季调度”，各单位明确1名联络专员对口联络双创活动，单位负责人亲自研究部署、细化方案、明确目标，落实主体责任。

##### **（二）加强经费保障**

各部门结合职能职责、日常业务统筹安排财政资金作为双创活动经费，原则上建议充分利用部门日常业务经费和上级奖补资金，部门经费不足由科技局利用双创专项资金作为补充。科技局加强各部门活动的横向归并和整合，以提升活动规模和效应为原则加强多部门协同，努力提高资金投入的效益，确保双创活动高效开展。

##### **（三）加强宣传引导**

工委办牵头，利用网络、报刊、信息等多种途径，对活动进行前期预热、期中现场直击、后期持续宣传，营造良好氛围；树

立创新创业先进典型，宣传推介优秀带头人，发挥其示范带动作用；对于规模 500 人以上活动，及时编制信息报送火炬中心，逐步提升高新区双创品牌的影响力和知名度。

高新区将持续推广“小核心、大协作”“双创”模式，集众智、汇众力，高水平建设面向社会的线上线下“双创”平台，建立各类主体协同创新、合作共赢的产业生态，擦亮“合创汇”区域双创品牌，开展多元化双创活动，营造浓厚的创新创业氛围，带动全社会创新创业。